

## Facebook überholt Google

Seit Jahren war Google weltweit die Nummer eins in Sachen digitale Werbeeinnahmen. Das hat sich nun geändert: Vor kurzem hat Facebook die Zahlen des zweiten Quartals veröffentlicht und damit viele Erwartungen übertroffen.

Mit einem Umsatz von 9,3 Milliarden Dollar und einem Nettoeinkommen von 3,9 Milliarden Dollar schlägt das Unternehmen nun auch den Suchmaschinen-Giganten Google. Einziger Wermutstropfen: Die Gewinnminderung durch eine Rekordstrafe der EU-Kommission, die Facebook vor kurzem zur Zahlung von 110 Millionen Dollar verdonnerte. Grund dafür war, dass der Konzern bei der Übernahme von WhatsApp im Jahr 2014 erklärt hatte, dass Telefonnummern von WhatsApp-Nutzern nicht mit Facebook-Konten verknüpft werden können. Kurze Zeit später wurde dies dann doch getan. Doch angesichts der Entwicklung des Messenger-Dienstes sollte das nicht weiter schmerzen.

### 1,3 Milliarden Menschen nutzen WhatsApp

Der 2009 gegründete überaus populäre Messenger-Dienst hat nicht nur die klassische SMS weitgehend abgelöst, sondern er ist auch der meistgenutzte Kommunikation-App weltweit – das ist in Südtirol nicht anders: WhatsApp wird nicht nur privat, sondern mittlerweile auch im Berufsleben immer stärker genutzt. Im Februar 2016 hatte WhatsApp bereits die Marke von einer Milliarde Nutzern pro Monat geknackt. Jetzt verweisen der kalifornische Messenger-Dienst auf 1,3 Milliarden Nutzer pro



## TRENDS – FAKTEN – NEUHEITEN

# So funktioniert digitales Marketing

Sandra Vieider ist Product Manager bei der Digitalen Werbeagentur „Südtirol Online Marketing“



Für Facebook scheint sich die Übernahme von WhatsApp gelohnt zu haben – trotz der Rekordstrafe, die die EU-Kommission verhängt hat.

Shutterstock

Monat.

Mit dem Bekanntwerden der neuesten Quartalszahlen sind noch mehr spannende Informationen veröffentlicht worden: WhatsApp-Nutzer versenden demnach 55 Milliarden Nachrichten, 4,5 Milliarden Fotos und eine Milliarde Videos – pro Tag!

Für Facebook sind das höchst erfreuliche Nachrichten, denn das soziale Netzwerk bezahlte für

die Übernahme von WhatsApp 22 Milliarden Dollar. Damals hatte WhatsApp noch 450 Millionen Nutzer. Viele Kritiker waren skeptisch gegenüber der horrenden Summe. Heute zeigt sich, dass die Übernahme richtig war.

Und wo der Weg für WhatsApp hingeht, zeigt der hauseigene Facebook Messenger-Dienst: Im vergangenen Monat wurden dort zum ersten Mal Werbeanzeigen

geschaltet. Zwar ist WhatsApp für Unternehmen bisher noch weitgehend geschlossen, doch sollte Mark Zuckerberg in Zukunft auch Werbung im Kurznachrichten-Dienst anbieten, könnte das für neue Umsatzrekorde sorgen.

sandra.vieider@  
suedtirolonline.com

© Alle Rechte vorbehalten

## Neue Bettwäschen Kollektion DaunenStep – Luis Trenker

Eine perfekte Symbiose zwischen Tradition und Innovation

Der Traum der Familie Eccel beginnt vor mehr als hundert Jahren, in einer Werkstatt in Bozen. Generation für Generation, hat sich das Unternehmen auf die Herstellung von Daunenbetten und Kissen spezialisiert. Das Angebot hat sich kontinuierlich erweitert und mit den Markttrends weiterentwickelt. Heute umfasst es Daunenbetten, Kissen, Matratzenauflagen, Steppdecken, Plaids und seit kurzem auch Bettbezüge.

DaunenStep und Luis Trenker sind eine Partnerschaft eingegangen um gemeinsame Ziele, wie z.B. die Erweiterung ihrer

Erfahrungen und die Stärkung der Innovationskraft in branchenübergreifenden Bereichen, zu verfolgen. Aus der Begegnung dieser beiden Unternehmen ist eine DaunenStep – Luis Trenker

Kollektion von Bettbezügen entstanden, die sich durch einen alpinen und authentischen Stil kennzeichnet und dem Regisseur, Schauspieler und Bergsteiger Luis Trenker gewidmet ist.



Die originale Kollektion, zu 100% Baumwolle, bietet die ideale Lösung für jede Einrichtung und jedes Design. Mit der besonderen Aufmerksamkeit für Details und Qualität drückt die Globetrotter-Kollektion einen dynamischen und abenteuerlichen Lebensstil aus.

DaunenStep

**Daunenstep AG**  
Hauptstraße, 7 - 39054 Unterinn  
Ritten (BZ) - Tel. 0471/359600  
www.daunenstep.com

PR-Info