TRENDS – FAKTEN – NEUHEITEN

So funktioniert digitales Marketing

Sandra Vieider ist Productmanagerin von Südtirol Online Marketing

Laut einer Studie können Unternehmen und Marken die Aufmerksamkeit der Kunden drastisch steigern, wenn sie sogenannte Brand-Anzeigen bei Google AdWords schalten. Shutterstock

Mehr Sichtbarkeit mit Google AdWords

Immer mehr Kunden informieren sich vor einem Einkauf im Internet über das gewünschte Produkt oder die Dienstleistung. Ein Unternehmen, das bei dieser Suche nicht auftaucht, hat schlechte Karten, im Web neue Kunden zu finden. Um bei den Suchergebnissen ganz vorne mitzuspielen, bedarf es einer sehr guten Suchmaschinenoptimierung der eigenen Unternehmens-Website – oder aber man schaltet eine sogenannte Brand-Anzeige, wie sie etwa Google-AdWords bietet, und erkauft sich so eine Top-Position.

Auf den eigenen Unternehmensnamen bei Google-AdWords zu bieten, ist jedoch bis heute umstritten. Doch eine aktuelle Studie beweist, dass Unternehmen und Marken die Aufmerksamkeit der Kunden drastisch steigern können, die sich nicht alleine auf ihre organische Reichweite – also auf die kostenlosen Suchergebnisse von Google – verlassen.

In dieser Studie wurde mit modernster Technik erforscht, wie sich das Blick- und Klickverhalten der Probanden ändert, wenn Unternehmen eine Brand-Anzeige – also eine Google-AdWords-Anzeige mit dem eigenen Markennamen – schalten. Trotz der Tatsache, dass die meisten der gesuchten Marken auch in den organischen Ergebnissen am oberen Ende der Ergebnisliste standen, wurde herausgefunden, dass sich die Betrachtungszeit beinahe verdoppelt, wenn neben dem organischen Suchergebnis auch eine Brand-Anzeige steht.

Dieses Ergebnis ist nicht nur verblüffend, sondern gleichzeitig ein klares Argument für das Schalten von Brand-Anzeigen über Google-AdWords. Außerdem erhöht eine Brand-Kampagne, laut dieser Studie, die visuelle Aufmerksamkeit des Unternehmens um bis 50 Prozent.

Für Unternehmen die mit sogenannten Hijacking-Anzeigen - fremde Firmen werben dabei mit dem eigenen Markennamen - zu kämpfen haben, werden Brand-Anzeigen sogar unverzichtbar. Denn ohne eine solche Gegenmaßnahme klicken etwa 8 von 100 Besuchern auf die fremde Anzeige. Interessanterweise können durch eine eigene Anzeige die Klicks auf eine fremde Werbung deutlich gesenkt werden.

Ob Unternehmen nun bezahlte Google-AdWords-Anzeigen auf den eigenen Markennamen schalten, bleibt letztendlich jedem selbst überlassen. Kampagnenziele, Werbebudget und nicht zuletzt das persönliche Ermessen des Online-Marketing-Verantwortlichen entscheiden über die Google-AdWords-Strategie eines Unternehmens. Durch verschiedenste Einstellmöglichkeiten einer solchen Kampagne, die im Vorfeld getroffen werden, können Anzeigen optimal auf Regionen, Sprachen oder Geräte ausgerichtet werden und somit genau die Nutzer erreichen, die an den Leistungen des jeweiligen Unternehmens interessiert sind.

sandra.vieider@suedtirolonline.com

© Alle Rechte vorbehalten

HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

start!

Gründertag ▶ 05.05.2017

Handelskammer Bozen, 14.30 – 18.30 Uhr

Möchten Sie Ihr eigenes Unternehmen gründen?

Der Gründertag bietet Ihnen Gelegenheit, alle Informationen rund um die Unternehmensgründung an einem einzigen Nachmittag in der Handelskammer einzuholen. Die institutionellen Ansprechpartner sind mit einem Informationsstand vertreten und geben Antworten auf Ihre Fragen. Erfolgreiche Jungunternehmer/innen geben im Rahmen von Praxisreferaten Tipps zur Entwicklung Ihrer Geschäftsidee.

Eintritt frei

Information und Anmeldung:
Handelskammer Bozen
Unternehmensgründung
Südtiroler Straße 60, 39100 Bozen
Tel. 0471 945 671 -664
startup@handelskammer.bz.it
www.handelskammer.bz.it