

## Internetauftritt: Da sind Profis gefragt

Einst war alles, was man für ein gutes Unternehmensmarketing tun konnte, mit der Erstellung von Visitenkarten und einem grafisch ansehnlich gestaltetem Eintrag im Telefon- und Branchenbuch erledigt. Doch die Zeiten haben sich geändert: Verändertes Nutzerverhalten ist das Stichwort, und immer mehr Kunden suchen im Internet nach Unternehmen, Handwerkern und Dienstleistern, denen sie einen Auftrag erteilen möchten. Wer hier keine Präsenz zeigt, hat verloren.

Das Problem ist nicht nur, dass dem Unternehmen allenthalben Chancen durch die Finger gehen, sondern, dass die Firma für die eigene Zielgruppe gar erst nicht existent ist.

Um dem entgegen zu wirken, ist ein professioneller Internetauftritt von Nöten. Doch auch das ist oft schwieriger als gedacht, wie Recherchen bei Kundengesprächen unserer digitalen Webagentur, Südtirol Online Marketing, ergeben haben: Viele Südtiroler Unternehmen verlassen sich bei ihrer Internetseite und den Webmarketing-Maßnahmen auf Dienstleister, die anfangs getätigte Versprechen am Ende nicht einhalten. Eine schlampige technische Umsetzung der Internetseite ist dabei oft nur die Spitze des Eisbergs, denn zahlreiche Agenturen verärgern Unternehmen zudem oft noch mit langen Wartezeiten.

Ist das Projekt dann endlich online, sind die zuständigen Personen verschwunden. Der Support ist gar nicht mehr vorhanden und die laufende Aktua-



TRENDS – FAKTEN – NEUHEITEN

## So funktioniert digitales Marketing

Stefanie Andolfato ist Sales Managerin der Digitalen Werbeagentur Südtirol Online Marketing



Eine zuverlässige Online-Agentur ist immer erreichbar, zeigt Präsenz und bietet jedem Kunden den nötigen Support. Shutterstock

lisierung der Internetseite wird auf Eis gelegt. Die Unternehmen werden alleine gelassen und stehen oft sogar ohne funktionierende Email-Konten da.

Doch eines ist sicher: Am Monatsende folgt eine hohe und unübersichtliche Rechnung für mitunter nicht nachvollziehbare Leistungen – ganz nach dem Motto: Pfusch am (Webseiten)-Bau.

Muss das sein? Nein. Es geht auch anders. Eine zuverlässige

Agentur ist immer erreichbar, zeigt Präsenz und bietet jedem Kunden den nötigen Support. Zudem wird immer an neuen Produkten und Möglichkeiten gearbeitet, um ein Unternehmen nicht nur im eigenen Dorf, in der eigenen Stadt oder in der Region zu vermarkten, sondern auf der ganzen Welt. Transparenz steht dabei immer im Vordergrund.

Egal, ob ein Unternehmen visionär, innovativ oder seriös

wahrgenommen werden möchte, eine zuverlässige Internet-Agentur macht das möglich – und das auch auf lange Sicht. Denn Tatsache ist: Wenn sich heute in dieser digitalen Welt Kunden und Unternehmen finden, dann ist das auch der Erfolg der Online-Marketing-Agentur.

stefanie.andolfato@  
suedtirol-online.com

© Alle Rechte vorbehalten

# Werbung lässt Googles Kassen klingeln

**FINANZEN:** Mutterkonzern Alphabet kann im ersten Quartal Umsatz und Gewinn deutlich steigern

**E**in boomendes Werbegeschäft auf Smartphones und Tablets füllt dem US-Internet-Riesen Google die Kassen. Der Mutterkonzern Alphabet wies vergangene Woche einen Umsatzsprung von rund 22 Prozent auf 24,75 Milliarden Dollar (22,75 Milliarden Euro) im ersten Quartal aus. Der Nettogewinn schoss sogar überraschend kräftig um 29 Prozent auf 5,4 Milliarden Dollar in die Höhe.

Dabei zahlt sich auch der Fokus auf die Video-Tochter YouTube aus. Dem US-Unternehmen gelang es laut Experten zuletzt immer mehr, großen Fern-

sehsendern Werbekunden اسپenstig zu machen. Auch Ärger mit Kunden wegen Videos mit extremistischen Inhalten im Umfeld von Werbeanzeigen konnte das Wachstum nicht bremsen.

Die Werbeerlöse von Google, dass auch das weit verbreitete Smartphone-Betriebssystem Android und eigene Handys anbietet, machen weiterhin den Löwenanteil des Geschäfts aus. Die Einnahmen in dem Bereich stiegen um 19 Prozent auf 21,4 Milliarden Dollar. Für ein Unternehmen von der Größe Googles sei ein solches Wachstum ein Beleg für die Qualität der Produkte,



Die Werbeerlöse von Google legten um 19 Prozent auf über 21 Milliarden Dollar zu.

APA/dpa/Andrea Warnecke

sagen Analysten. Sie seien die dominante Macht in der digitalen Werbung.

Der mit seiner Suchmaschine für herkömmliche PC groß gewordene Konzern konkurriert inzwischen vor allem mit dem führenden Online-Netzwerk Facebook um die stark wachsende Werbung auf mobilen Geräten. Vor allem YouTube ist hier ein Trumpf für Google. Die YouTube-Einnahmen wachsen weiter mit einer deutlichen Rate. Sie werden vor allem von Video-Werbung angetrieben, wies das Unternehmen mitteilte.

(APA)

© Alle Rechte vorbehalten